



Settore Bilancio, Patrimonio, Partecipate e Servizi Istituzionali

AVVISO PUBBLICO

finalizzato a sostenere, attraverso la concessione di contributi economici, la realizzazione di proposte progettuali di carattere culturale, turistico, di spettacolo, del tempo libero e di promozione, anche sociale, del territorio da inserire nel Calendario degli eventi del Comune di Molfetta programmati dal 1 luglio al 31 ottobre 2024.

All. B - DESCRIZIONE DEL PROGETTO

consapevole, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, delle responsabilità e sanzioni, previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia, in caso di dichiarazioni mendaci e formazione o uso di atti falsi, ed assumendone piena responsabilità ai sensi degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. n. 445/200;

DICHIARA E DESCRIVE, COME SEGUE, IL PROGETTO:

Tipologia di evento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Teatro | <input type="checkbox"/> Musica | <input type="checkbox"/> Danza |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Format relativa ad arti performative dal vivo | |
| <input type="checkbox"/> Eventi per l'infanzia | <input type="checkbox"/> Beni culturali | <input checked="" type="checkbox"/> Marketing territoriale |

Luogo di svolgimento dell'evento: Corso Dante (davanti Chiesa del Purgatorio)

Giorno di svolgimento dell'evento: 22/09/2024

Altre possibili giornate di svolgimento dell'evento: 21/09/2024

Orario ideale e spigarne le ragioni: 20:30 – al termine della Messa



Settore Bilancio, Patrimonio, Partecipate e Servizi Istituzionali

Descrizione della proposta progettuale:

Molfetta Creation and Fashion (#MCF24) è l'evento che celebra e premia le eccellenze cittadine e pugliesi nel campo della moda e della creatività.

L'evento si presenta come un contenitore di elementi culturali e di spettacolo che si inserisce in una strategia di marketing territoriale e di promozione turistica della città. Sul palco di Molfetta Creation and Fashion si alterneranno eccellenze della moda, dello spettacolo, della cultura, della musica e del cinema cittadine e pugliesi che riceveranno un premio per i loro meriti e per essere ambasciatori creativi del territorio a livello nazionale e internazionale. L'evento sarà supportato da un'importante campagna massmediale che interesserà la città di Molfetta e quelle limitrofe nel raggio di 30 chilometri; a ciò si aggiungerà anche una forte campagna di influencer marketing con la presenza in città di influencer e content creator noti a livello locale e nazionale che daranno visibilità a Molfetta raggiungendo migliaia di visualizzazioni. L'evento ha un sito e profili social ad esso dedicati. L'evento si svolgerà in Corso Dante il 22 settembre mentre il giorno precedente i locali e le attività del centro saranno coinvolti in attività di guerrilla / street / influencer marketing.

Descrizione puntuale del progetto avuto riguardo ai criteri di valutazione:

<p>A. Qualificazione del soggetto proponente</p> <p>A.1 Radicamento sul territorio: <i>Eventi o spettacoli svolti/organizzati nell'ultimo triennio sul territorio comunale (le repliche sono escluse dalla valutazione). Max 1000 caratteri, spazi esclusi</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Molfetta Creation and Fashion 2021 (stesso format e stesso logo dell'edizione 2024)- A rait è bell (spettacolo di cabaret) - 2022- Natura a Livelli - Elogio al Pulo (curatela artistica, organizzazione programma di eventi, comunicazione e social media management) - 2023
<p>A.2 Anni di presenza sul territorio del Comune di Molfetta: <i>Comprovare gli anni di esperienza con documenti idonei. Max 1000 caratteri, spazi esclusi</i></p> <p>La I Monelli srl ha sede a Molfetta da giugno 2023. Negli anni ha comunque organizzato e curato la realizzazione di eventi e attività di comunicazione sul territorio di Molfetta.</p> <ul style="list-style-type: none">- Eventi e Comunicazione per "Molfetta Città di Tappa 2017"



Settore Bilancio, Patrimonio, Partecipate e Servizi Istituzionali

- Campagna di comunicazione "Vieni a Molfetta" con la Rimbamband
- Molfetta Creation and Fashion 2019 e 2021
- Evento "A Rait è bell"
- Elogio al Pulo - Natura a Livelli (comunicazione, organizzazione eventi, direzione artistica)
- Convention aziendali Noi Energia 2020 e 2021
- Evento "Egirl Power" per Totorizzo Group
- Allestimento albero di Natale luminarie - Corso Dante - 2023
- Comunicazione e social media management per Molfetta Xmas Emotions 2023

B. Qualità progettuale

B.1 Qualità complessiva dell'iniziativa in merito ai contenuti artistici, culturali ovvero di promozione turistica proposti. Max 1000 caratteri, spazi esclusi

L'evento si configura come un contenitore culturale e artistico con l'obiettivo di valorizzare e premiare le eccellenze creative del territorio. Per le sue caratteristiche e l'importanza degli ospiti, l'evento ha una forte capacità di attrattiva turistica, incentivata anche da una forte campagna di comunicazione crossmediale pre, durante e post evento.

Nell'organizzazione di questo evento saranno messi in campo esperienza e know how maturati in 24 anni di attività nel settore, nonché professionalità di alto livello sia interne che esterne alla I Monelli.

B.2 Iniziative e proposte pertinenti con gli obiettivi e le finalità previste dall'avviso pubblico Max 1000 caratteri, spazi esclusi

L'evento, per le sue caratteristiche, è finalizzato alla valorizzazione artistica e culturale del territorio attraverso la premiazione di personalità rilevanti in vari campi della creatività (cinema, costume, musica, cultura, teatro). L'evento si svolgerà a settembre nello spazio aperto di Corso Dante; sarà uno spettacolo gratuito con ospiti, interviste, sfilate, momenti di danza e musica a cui potranno partecipare gratuitamente cittadini, turisti e cittadini di città limitrofe di ogni fascia di



Settore Bilancio, Patrimonio, Partecipate e Servizi Istituzionali

età. Lo spazio dell'evento si integra nel tessuto commerciale della città, che gioverà di un importante flusso di gente nei giorni 21 e 22 settembre. L'evento prevede il coinvolgimento delle attività commerciali cittadine e di aziende locali in qualità di sponsor per il suo parziale auto - sostegno economico.

B.3 Innovatività del progetto *Descrivere il l'innovatività della proposta progettuale e gli elementi che la caratterizzano e che la differenziano (ad esempio rispetto agli anni precedenti o format già noti). Max 1000 caratteri, spazi esclusi*

Rispetto alle due edizioni precedenti, il format resta invariato ma verrà aggiunto un elemento di novità, quello del cinema, come arte che unisce creatività, comunicazione e cultura.

#MCF24 sarà un contenitore di creatività e cultura al cui interno il cinema avrà un proprio spazio di rilievo. Il nostro territorio «pullula» di personalità di spicco ma anche emergenti, attive nel settore cinematografico, note e premiate a livello nazionale e internazionale. Alcuni di loro saranno ospitati sul palco di #MCF24 dove porteranno una testimonianza della loro carriera e della loro arte. Durante #MCF24 riceveranno un premio per la carriera e/o per il prestigio che con la loro arte, la loro creatività portano alla scena culturale italiana.

C. Caratteristiche degli eventi

C.1 Durata dell'Evento. *Descrivere la durata dell'evento. Max 1000 caratteri, spazi esclusi*

2 giorni

21 settembre: il giorno prima dell'evento il centro storico della città e le vie adiacenti saranno la location di attività che coinvolgeranno i locali e le attività commerciali. Influencers, content creators e modelli saranno on site per far parlare media e social dell'evento.

22 settembre: evento



Settore Bilancio, Patrimonio, Partecipate e Servizi Istituzionali

C.2 Valorizzazione di periferie e aree da riqualificare. *Descrizione. Max 1000 caratteri, spazi esclusi*

C. 3 Capacità di attivare relazioni nelle comunità, costruire legami sociali e partecipazione civica. *Descrizione. Max 1000 caratteri, spazi esclusi.*

L'evento vedrà il coinvolgimento di tutta la comunità molfettese:

- I Monelli, in qualità di agenzia organizzatrice, ha sede a Molfetta;
- Aziende molfettesi saranno coinvolte come sponsor e come fornitori;
- Le attività commerciali e i locali saranno coinvolti in attività collaterali;
- I media cittadini saranno coinvolti nelle attività di comunicazioni;
- Personalità del cinema, della cultura e della moda saranno premiate durante l'evento;
- Scuole di ballo molfettesi saranno invitate ad esibirsi durante l'evento;
- Tutta la cittadinanza potrà partecipare in qualità di pubblico.

C.4 Estensione territoriale dell'evento. *Descrizione. Max 1000 caratteri, spazi esclusi.*

L'evento si svolgerà a Molfetta e coinvolgerà il centro cittadino.

La campagna di comunicazione si svilupperà nel raggio di 30 km oltre al web dove la visibilità va oltre i confini geografici cittadini.

C.5 Coinvolgimento a livello amatoriale o professionale. *Descrizione. Max 1000 caratteri, spazi esclusi.*



Settore Bilancio, Patrimonio, Partecipate e Servizi Istituzionali

Sul palco di Molfetta Creation and Fashion 2024 ci saranno professionisti del campo della creatività, modelle locali, ballerini professionisti e amatoriali locali, influencer pugliesi noti a livello nazionale, presentatori professionisti locali, artisti musicali.

D. Congruità del preventivo di spesa e delle voci di spesa nel suo complesso

D.1 Altre entrate. *Descrizione. Max 1000 caratteri, spazi esclusi.*

Sponsor (aziende locali)

D.2 Misura del cofinanziamento. *Descrizione. Max 1000 caratteri, spazi esclusi.*

Budget evento: € 22.000,00 + iva

Richiesta finanziamento al Comune di Molfetta: € 16.000,00 + iva (circa il 70% del budget totale)

D.3 Entrate da sbigliamentamento. *Descrizione. Max 1000 caratteri, spazi esclusi.*

No

Evento gratuito

Molfetta, 27/06/2024
(luogo, data)

Il Legale Rappresentante



Settore Bilancio, Patrimonio, Partecipate e Servizi Istituzionali