

Descrizione della proposta progettuale:

Evento: 23ª Galà DiscoNovità & Festa dei 40 anni di RadioIdea

Organizzatori: Associazione Culturale Radio Idea in collaborazione con la FIDAS (Federazione Italiana Associazioni Donatori di Sangue) ed altre associazioni.

Data: Mercoledì 17 e giovedì 18 luglio 2024 ore 20:30

Luogo: Anfiteatro di Molfetta

Descrizione dell'evento: "Galà DiscoNovità & Festa dei 40 anni di RadioIdea" è uno spettacolo di musica canto e danza che si tiene da 23 anni a Molfetta. Lo scopo dell'Evento* è presentare al pubblico esibizioni musicali e coreografiche di alta qualità, offrendo novità e coinvolgimento emotivo attraverso interpretazioni live e coreografie originali.

Caratteristiche dell'Evento*:

Molfetta si prepara ad accogliere un evento straordinario! Gli spettacoli si svolgeranno mercoledì 17 e giovedì 18 luglio 2024 presso l'anfiteatro di Ponente, promettendo due giornate di spettacolo indimenticabile.

La prima serata del Galà Disconovità si preannuncia come un'esplosione di musica e talento. Artisti emergenti e di fama nazionale saliranno sul palco per emozionare il pubblico con esibizioni mozzafiato. Gli ospiti presenteranno i loro ultimi successi musicali, offrendo un'anteprima esclusiva delle loro nuove creazioni. Regaleranno emozioni uniche reinterpretando vecchi successi. Il ritorno di Stella Calà, cantante siciliana di talento e versatilità, promette sorprese coinvolgenti.

la brillante Lucia Catacchio nella conduzione della serata, promette un ricercato tocco di classe e professionalità.

A completamento del cast vi saranno altre novità oltre a nomi già noti dal nostro pubblico con nuove performance musicali.

La seconda serata sarà un tripudio di ritmo e divertimento con la Festa dei 40 Anni di Radio Idea. DJ e vocalist riporteranno in vita la musica degli ultimi decenni, mentre cantanti interpretano i nostri amati artisti. Un'esperienza coinvolgente e festosa, dedicata a tutti gli amanti della musica e del divertimento, per celebrare la nostra storia musicale e l'importanza della radio nella nostra comunità.

Questi eventi non solo celebreranno il ruolo significativo di Radio Idea nella comunità di Molfetta, ma offriranno anche due giorni di gioia, emozioni e intrattenimento per tutti i presenti.

L'anfiteatro di Ponente si trasformerà in un palcoscenico magico dove la musica e la danza regneranno sovrane, regalando momenti indimenticabili a tutti i partecipanti.

Lo spettacolo si distingue per l'effetto scenico e la qualità delle esibizioni.

Il DiscoNovità, originariamente concepito come un concorso musicale, nel corso degli anni ha subito un'evoluzione trasformandosi in un prestigioso evento che celebra il talento degli artisti emergenti e non solo. Durante il Galà, vengono messe in evidenza le performance musicali di cantanti, band, musicisti e altri artisti, offrendo loro un'opportunità di esibirsi davanti a una vasta platea accanto a professionisti di successo, aumentando la loro visibilità e l'interesse verso la loro musica.

Gli artisti partecipanti vengono selezionati tra coloro che hanno già avuto esperienze significative in concorsi, talent, trasmissioni televisive di successo.

Durante lo spettacolo si potranno ascoltare brani musicali nuovi e inediti, già in rotazione sulle emittenti radiofoniche nazionali, inclusa **Radio Idea F.M.: 97.300** o brani musicali editi opportunamente riarrangiati.

Le coreografie saranno eseguite da ballerini qualificati provenienti da: **Les Dances, Le Mille e una Passione Trani, Classic Pole Dance Bari, Bolly Bari Dance e New Club Magic Dance Terlizzi.**

Si terrà inoltre l'attesissima sfilata di abiti di alta moda coordinata da **Teodora Mastro pierro.**

La direttrice artistica è **Lucia Catacchio.**

Si accede allo spettacolo gratuitamente e senza la necessità di inviti o prenotazioni fino ad esaurimento posti.

A. Qualificazione del soggetto proponente

A.1 Radicamento sul territorio: Eventi o spettacoli svolti/organizzati nell'ultimo triennio sul territorio comunale

Negli ultimi tre anni, **Radio Idea** ha organizzato in estate, a luglio, il **Galà Disconovità** con un format proprietario, mirato a valorizzare le realtà locali e integrando artisti provenienti da altre città. A dicembre, viene organizzato il **Disconovità Natale**, con brani reinterpretati da validi cantanti e canzoni tipicamente natalizie, accompagnate da coreografie realizzate dalle scuole di ballo locali. Inoltre, **Radio Idea** ha collaborato con la **FIDAS** e altre associazioni locali per eventi come concerti di beneficenza e manifestazioni culturali volte a promuovere l'arte e la musica tra i giovani. La costante presenza e l'impegno nella promozione culturale hanno consolidato il ruolo dell'associazione come punto di riferimento per la comunità locale.

A.2 Anni di presenza sul territorio del Comune di Molfetta: Comprovare gli anni di esperienza con documenti idonei.

Con oltre quarant'anni di esperienza, **Radio Idea** ha costantemente arricchito il panorama culturale di Molfetta con eventi di successo come il **Disconovità**, sostenuto anche da patrocini istituzionali regionali e provinciali. La documentazione allegata conferma il consolidamento del suo ruolo nella promozione culturale e musicale sin dal 1987.

B. Qualità progettuale

B.1 Qualità complessiva dell'iniziativa in merito ai contenuti artistici, culturali ovvero di promozione turistica proposti.

Il "**Galà DiscoNovità & Festa dei 40 anni di Radioldea**" di seguito chiamato sinteticamente "**L'Evento**" offre una combinazione di canto, musica, danza e ballo, permettendo di aggregare varie diverse realtà culturali in un'unica manifestazione e si distingue per l'alto valore artistico e culturale proposto. **L'Evento***, giunto alla sua **23ª** edizione, si propone di offrire al pubblico una variegata esperienza di spettacolo che offre una combinazione di canto, musica, danza e ballo di danza di alta qualità, permettendo di aggregare varie diverse realtà culturali in un'unica manifestazione. La selezione accurata degli artisti, sia emergenti che affermati, garantisce un programma ricco e diversificato, capace di appassionare e coinvolgere un vasto pubblico.

La presenza di nomi illustri come **Effemme (Federica Memmola)**; **Tarantina**, testimonial del prestigioso marchio "**TSP Technologies**" con numerose esibizioni e concerti anche all'estero.

Stella Calà: Cugina del noto **Jerry Calà**, affermata cantante e attrice, presenterà il suo inedito. Nel corso della serata ci presenterà la sua talentuosa e promettente figlia **Jennifer Divina**, già in produzione discografica con un suo inedito. e **Sokol Preka Gjergji:** interpreterà "Perfect Symphony" sia nella parte cantata da **Ed Sheeran** che del tenore **Andrea Bocelli**. aggiunge prestigio e qualità allo spettacolo, garantendo interpretazioni musicali di livello internazionale. Inoltre, l'integrazione delle scuole di danza locali e la partecipazione dei vincitori del **Sansiane Festival di Porto Cesareo** evidenziano l'impegno nell'inclusione di talenti provenienti da diverse realtà culturali. Questo approccio non solo valorizza l'arte locale e nazionale, ma promuove anche il territorio di **Molfetta** come destinazione turistica attrattiva, offrendo agli spettatori un'esperienza culturale memorabile e unica nel suo genere.

B.2 Iniziative e proposte pertinenti con gli obiettivi e le finalità previste dall'avviso pubblico

Le iniziative e le proposte dell'Evento sono strettamente congruenti con gli obiettivi e le finalità dell'avviso pubblico per vari motivi. Prima di tutto, L'Evento mira a valorizzare e promuovere l'arte e la cultura locali, fornendo una piattaforma di visibilità per artisti emergenti e consolidati della zona. Inoltre, promuove la coesione sociale e la partecipazione civica, invitando attivamente la comunità a partecipare agli eventi culturali. L'Evento intende altresì valorizzare il patrimonio artistico e culturale del Comune di Molfetta, facendo uso dell'Anfiteatro di Ponente come sede prestigiosa, idonea per eventi di alto valore artistico. Questo non solo accresce la visibilità della regione, ma incoraggia anche il turismo culturale e favorisce lo sviluppo economico locale contribuendo in modo significativo alla crescita culturale e sociale della comunità di Molfetta.

B.3 Innovatività del progetto

L'Evento Rispetto alle edizioni precedenti propone un nuovo format interattivo, che coinvolgerà attivamente il pubblico. Ci saranno sessioni in cui un DJ farà rivivere emozioni musicali, stimolando la partecipazione degli spettatori.

Per aumentare l'impatto e la visibilità dell'Evento a livello nazionale e internazionale, sarà utilizzata la diffusione attraverso piattaforme online e social media e trasmesso in diretta su **Radioldea, Radioldea TV** per amplificarne la visibilità.

Un aspetto importante che verrà enfatizzato è l'impegno verso la sostenibilità ambientale. Saranno adottate iniziative per ridurre l'impatto ambientale dell'Evento, come l'utilizzo di apparecchiature fornite da **Teconofonte** per filtrare l'acqua temporaneamente. Questo permetterà di evitare l'utilizzo di bottiglie di plastica e dimostrerà sensibilità ambientale e responsabilità sociale.

In conclusione, L'Evento si propone come un punto di riferimento per tutto il territorio circostante. Favorirà lo sviluppo di sinergie tra diverse realtà culturali e associative, promuovendo così una maggiore coesione sociale ed economica nella comunità locale.

C. Caratteristiche degli eventi

C.1 Durata dell'Evento. Descrivere la durata dell'evento.

L'Evento si svolgerà in due serate consecutive il **17 e il 18 luglio 2024**, dalle **20:30** con una durata di **tre ore** ciascuna. La prima serata sarà dedicata agli artisti emergenti e affermati, mentre la seconda celebrerà i **40 anni di Radio Idea con DJ e vocalist**.

C.2 Valorizzazione di periferie e aree da riqualificare. Descrizione.

L'Evento si terrà presso l'**Anfiteatro di Ponente a Molfetta**, una struttura situata in una zona che beneficia di iniziative culturali per la sua riqualificazione e valorizzazione. La scelta di questa location contribuirà a promuovere l'area come punto di riferimento culturale e di aggregazione per la comunità contribuendo a renderlo un polo di attrazione culturale per la città e le aree limitrofe. L'Evento quindi attirerà visitatori da altre zone della Città, riducendo il traffico e l'inquinamento

sonoro rispetto a manifestazioni che si svolgono nel centro. Grazie a impianti audio di qualità, il suono sarà chiaro e non disturbante, evitando disagi ai residenti. Questa scelta mira a creare un impatto duraturo sul territorio, favorendo la fruizione di spazi pubblici e la partecipazione attiva della comunità.

C.3 Capacità di attivare relazioni nelle comunità, costruire legami sociali e partecipazione civica.

L'Evento ha una forte componente sociale, promuovendo l'interazione tra diverse realtà associative e culturali del territorio. La collaborazione con la FIDAS e altre associazioni locali rafforza i legami comunitari e incoraggia la partecipazione civica. Gli artisti locali avranno l'opportunità di esibirsi accanto a professionisti di successo, favorendo lo scambio di esperienze e competenze. L'Evento inoltre, offre momenti di aggregazione e intrattenimento che coinvolgono tutte le fasce d'età, stimolando un senso di appartenenza e partecipazione attiva nella comunità.

C.4 Estensione Territoriale dell'Evento

L'Evento avrà un impatto significativo su Molfetta e le aree circostanti, coinvolgendo artisti e visitatori da diverse regioni. La promozione tramite Radio Idea e altri media locali e regionali garantirà una copertura ampia, attirando un pubblico variegato e incrementando il turismo culturale. La varietà degli spettacoli rende L'Evento un punto di riferimento per il territorio, favorendo sinergie tra diverse realtà culturali e associative. La diretta su RadioIdea, RadioIdea TV e sui social network contribuirà alla diffusione. Sarà pubblicizzato con articoli su testate giornalistiche online, notiziari regionali (Rai3, Telenorba, ecc.), messaggi su WhatsApp, pubblicazione sui siti: radioidea.it, disconovita.it, tvnumeruno.it, ideanews.org e su vari profili Facebook, Instagram, ecc., volantinaggio e affissione di manifesti 6x3 e locandine. Lo spettacolo sarà registrato in audio HD. Dopo un accurato editing, diventerà una trasmissione radiofonica suddivisa in sette puntate giornaliere e, nelle settimane successive, sarà trasmesso quotidianamente per 8 settimane, alle ore 9.00 e in replica alle ore 16.00 su Radio Idea FM 97.3, online su radioidea.it e su altre emittenti collegate in tutta Italia al circuito Airplay.

C.5 Coinvolgimento a livello amatoriale o professionale.

L'Evento coinvolge artisti emergenti e affermati, selezionati tra partecipanti a concorsi e trasmissioni televisive di successo, offrendo opportunità di visibilità e crescita. Le scuole di danza, come Les Dances, Le Mille e una Passione Trani, Classic Pole Dance Bari, Bolly Bari Dance e New Club Magic Dance Terlizzi, contribuiranno con le loro coreografie. Parteciperanno artisti come Ale Di Frenza (Corato), Annalisa Messere (Giovinazzo), Anna Carone (Gravina in Puglia), Deva (Annalisa Marella) (Terlizzi), Gabriella Aruanno (Bisceglie), Michela Cappelluti (Molfetta), Lorè (Lorena Fanelli), PAPUS (Nunzio Papapietro) (Matera), Vincenzo Cipriani, Valentina Sigrisi e Vincenzo Cipriani. Presenti anche i vincitori del Sansiane Festival: Roberta Intieri (Intro di Rende) e i VOCAL SINERGY (Soletto). Artisti affermati come Effemme, Stella Calà e Sokol Preka Gjergji aggiungeranno prestigio all'Evento, garantendo uno spettacolo di alta qualità. Questo mix di talenti promuove la collaborazione tra diversi livelli di esperienza artistica e assicura uno spettacolo variegato e coinvolgente.

D. Congruità del preventivo di spesa e delle voci di spesa nel suo complesso

D.1 Altre entrate.

L'Evento si affida in minima parte al supporto di sponsor locali per finanziare le spese operative. La ricerca di tali sponsor quest'anno è stata estremamente difficile a causa della situazione economica in cui verte il commercio locale e per il fatto che molti sponsor hanno già assegnato i loro budget per altri eventi come Battiti Live, Molfest ed altri. Gli sponsor contribuiscono sia con denaro che con iniziative di supporto in natura, sostenendo l'organizzazione logistica, la promozione dell'Evento e altre attività collaterali. Complessivamente, l'importo stimato proveniente da queste fonti è di circa 500 euro, rappresentando un sostegno prezioso ma

limitato per assicurare il successo dell'iniziativa.

D.2 Misura del cofinanziamento:

L'Evento non richiede cofinanziamenti diretti da enti pubblici o privati, concentrandosi invece esclusivamente sul supporto dell'Amministrazione Comunale di Molfetta. Questa scelta riflette la volontà di valorizzare l'impegno della Amministrazione Comunale di Molfetta con il suo assessorato al Turismo, Marketing, Cultura e di concentrare le risorse finanziarie disponibili sull'eccellenza delle esibizioni artistiche e sulla valorizzazione dei talenti emergenti e affermati. L'Evento si distingue come una delle poche realtà nel Sud Italia in cui gli artisti partecipano volontariamente, attratti dal prestigio e dalla visibilità offerti da Radio Idea e dall'Anfiteatro di Ponente, una struttura dedicata a spettacoli di alto livello. L'Evento è considerato una vetrina per la carriera degli artisti, promuovendo così la crescita artistica e la visibilità dei partecipanti, riuscendo a mantenere come obiettivo primario l'accesso gratuito per il pubblico.

D.3 Entrate da sbigliettamento.

L'accesso al "Galà DiscoNovità & Festa dei 40 anni di RadioIdea" è completamente gratuito per tutti, senza quindi acquisto di biglietti o rilascio di inviti. Questa scelta strategica mira a favorire la massima partecipazione del pubblico e a promuovere l'accessibilità culturale dell'Evento, poiché l'obiettivo principale è di offrire un'esperienza artistica e culturale inclusiva e accessibile a tutti.

Molfetta, 01 LUG, 2024

(luogo, data)

Il Legale Rappresentante

IL PRESIDENTE
Luigi Antonio Catacchio

*L'Evento = "Galà DiscoNovità & Festa dei 40 anni di RadioIdea"