Alla C.A.
Sindaco Città di Molfetta
Dott. Tommaso Minervini

Le Onde Raccontano
Festival del libro dei bambini e dei ragazzi della città di Molfetta

"**Le Onde Raccontano Festiva**l", è un'iniziativa culturale di valore sociale, pensata per diventare un appuntamento annuale e un punto di riferimento per la città di Molfetta, in tutta la regione Puglia e nel panorama degli eventi di settore a livello nazionale. Il progetto, interamente gratuito per i partecipanti, nasce con l'obiettivo di promuovere la letteratura, la cultura dell'infanzia, della creatività e dell'inclusione, offrendo a bambini, famiglie, anziani, appassionati, turisti e visitatori momenti di crescita, divertimento, scoperta e riflessione legati al mondo della letteratura per l'infanzia, dell'immaginazione e delle narrazioni capaci di declinare una lettura del contemporaneo attraverso le nuove forme di narrazioni.
Il target principale è quello dei bambini e dei ragazzi, di età compresa compresa tra i 6 e i 19 anni.
"Le Onde Raccontano Festival" sarà un festival ricco di eventi, con ospiti nazionali del mondo della cultura dell'infanzia declinata nel mondo della letteratura, del sogno e dell'immaginazione attraverso un ventaglio di attività che andrà a comporre un completo programma di appuntamenti da svolgersi tra il 19 e il 24 maggio 2025.
Un festival nuovo che mira a dare voce alle svariate sensibilità artistiche legate al mondo della letteratura per bambini e ragazzi con la caratteristica di essere strutturato nella forma di festival diffuso, nella città di Molfetta.
La città, difatti, ha un ruolo centrale nella strutturazione del progetto. E' ad essa che si lega la forma del festival che avrà come cuore pulsante P.zza Paradiso e le strutture adiacenti con l'obiettivo, in un triennio, di espandersi raggiungendo i luoghi più belli e caratteristici della città.
Attraverso un fitto programma di appuntamenti articolati in laboratori nelle scuole, spettacoli, attività ludiche e di intrattenimento, panel e incontri, presentazioni, il festival andrà a saldare il proprio legame con i luoghi della città, alcune associazioni locali, le scuole e scrittori, autori e autrici, illustratori e illustratrici, esperti di formazione, creativi, influencer, giornalisti, etc…
La struttura del festival, in questa prima edizione, sarà così articolata:

- 4 o 5 laboratori che saranno organizzati nelle scuole e realtà aggregative cittadine destinate a bambini e ragazzi nel periodo compreso tra il 19 e il 22 maggio 2025;

- 2 giorni di attività festivaliera collocata presso P.zza Paradiso nelle giornate del 23 e del 24 maggio 2025 con un programma dedicato. Questo luogo simbolico della città diventerà il cuore pulsante dell'iniziativa, ospitando spettacoli, laboratori, attività di gioco partecipato intelligente, un mercatino del riciclo destinato ai libri, concerti e attività di intrattenimento per tutti i bambini e le famiglie. L'evento sarà un'occasione di incontro tra cultura, educazione e divertimento, ma anche un'opportunità per sensibilizzare la comunità sull'importanza di costruire una città a misura di bambino. Il festival, infatti, sarà un'occasione per tutte le fasce

della popolazione di godere di eventi culturali di qualità, superando le barriere sociali ed economiche, con particolare attenzione ai bambini, alla relazione con gli spazi comuni, al dialogo con gli anziani con l'obiettivo di riqualificare una piazza della città grazie all'intervento artistico che solo un festival diffuso può donare.

La Giuria delle Onde - Bambini e ragazzi in giuria
"Le Onde Raccontano Festival" ha l'obiettivo ambizioso di costruire in un triennio, individuato nel 2025, 2026 e 2027, un festival della letteratura e della narrazione che sia veramente partecipato e partecipativo per bambini e ragazzi. Questo per poter attuare meccanismi di learn-by-doing che spingano bambini e ragazzi a sperimentare la lettura come forma di interazione, gioco, scoperta e accrescimento umano, sociale e culturale.
Il festival, quindi, inaugurerà una sezione interna denominata "La Giuria delle Onde" che sarà costruita con il coinvolgimento delle scuole affinché siano i bambini e ragazzi a premiare direttamente autori e case editrici per le loro pubblicazioni.

Le categorie dei premi saranno le seguenti:
- Giuria Bambini
- Giuria Ragazzi
- Giuria Young Adult
- Premio Comics: il premio dedicato alla migliore pubblicazione a fumetti o legata all'illustrazione

Ad ogni sezione sarà assegnato un nome caratterizzante e le scuole cittadine verranno coinvolte nelle settimane antecedenti al festival per leggere e approfondire alcune pubblicazioni selezionate da un gruppo di esperti di settore individuato dall'organizzazione. Dal 19 al 22 maggio, nelle scuole, verranno svolte attività laboratoriali legate alle pubblicazioni lette e ad ognuna verrà assegnata una valutazione direttamente da bambini e ragazzi attraverso una scheda di valutazione dedicata.

I vincitori, saranno annunciati l'ultimo giorno del festival e gli autori vincitori, saranno invitati a partecipare alla successiva edizione del festival.
Il 23 e 24 maggio, invece, presso P.zza Paradiso verrà allestita ad hoc per poter ospitare spettacoli, laboratori e attività a partire dal mattino fino alla sera.

Qualora l'organizzazione, in accordo con il Comune, valutasse fondamentale rivedere o modificare le date, affinché il progetto possa esprimersi al meglio, sarà possibile modificarle. In prospettiva pluriennale, il festival ha l'ambizione di evolversi, diventando un appuntamento annuale di riferimento non solo per Molfetta, ma per tutta la regione Puglia. Il coinvolgimento delle scuole, delle associazioni culturali, dei professionisti del settore educativo e artistico, insieme al supporto dell'amministrazione comunale, garantiranno la crescita e la sostenibilità dell'evento, rendendolo sempre più inclusivo e radicato nel territorio. Questo attiverà sempre più il coinvolgimento della comunità locale con l'obiettivo ambizioso, negli anni, di ampliare la struttura del festival coinvolgendo anche grandi e note case editrici del panorama nazionale ed europeo.
Il festival avrà una ricaduta diretta sulle scuole, che potranno beneficiare di un'offerta formativa extracurricolare di alto livello, sui bambini e ragazzi che saranno i primi beneficiari delle attività, sulle famiglie, che vivranno l'evento come una risorsa per il benessere e la

crescita dei propri bambini e su tutta la comunità cittadina. Questo puntando molto anche su formule nuove di comunicazione che possano, in un'ottica triennale, promuovere il festival in tutta la Regione e poi in tutta Italia. L'obiettivo è che il "Le Onde Raccontano Festival" diventi, con il tempo, un vero e proprio laboratorio di idee e cultura partecipata, partendo dalla lettura e dalle narrazioni. Un luogo di scambio, di apprendimento e di divertimento, che crei un impatto positivo e duraturo sulla comunità, stimolando l'impegno collettivo verso una città sempre più inclusiva, ricca di opportunità per tutti e capace di sviluppare dinamiche innovative di inclusione grazie al contributo della lettura e della cultura partecipata.

Questa prima edizione, prevista per maggio 2025, rappresenta solo l'inizio di un percorso che, negli anni successivi, potrà arricchirsi di idee, collaborazioni, partnership strategiche e attività, consolidando il festival come una tradizione annuale che renderà Molfetta un punto di riferimento culturale per l'infanzia. L'obiettivo è di costruire un vero festival partecipato che non renda bambini e ragazzi solo fruitori passivi ma spetta-attori principali, capaci di plasmare l'evento partecipando in prima persona assieme ad insegnanti, famiglie e operatori.

Il percorso del festival è un percorso che necessita di 3 edizioni per poter veder espresso il proprio potenziale al meglio raggiungendo il suoi obiettivi principali.

I possibili ospiti - proposte

Molti sono i possibili ospiti e realtà a livello locale e nazionale che l'organizzazione vorrebbe coinvolgere in questo percorso triennale del festival.
Alcuni dei nomi più importanti del panorama della letteratura per ragazzi:
- ospiti legati al mondo della narrativa fantasy e fantastica;
- esperti di pedagogia e docenti;
- Il progetto "Bus Theatre" con attività e spettacoli per bambini e ragazzi e di altre compagnie teatrali per spettacoli e laboratori
- Il coinvolgimento di booktoker e influencer di settore vicini al mondo della letteratura e capaci di comunicarla ai più giovani
- Davide de Boni;
- Theicagnolis;
- Eva Montanari;
- Matteo de Benedettis;
- SIO: tra i più importanti fumettisti e youtuber italiani
- Manlio Castagna: scrittore, regista e sceneggiatore
- Illustratori e illustratrici di libri per bambini
- Inoltre per la fascia di ragazzi più adulti (18-25) proporremo un'attività legata allo storytelling, alle narrazioni fantastiche e al gioco di ruolo che affonda le sue origini nell'arte di raccontare storie e nella letteratura fantasy, fantastica e fantascientifica. Questa attività coinvolgerà esperti di settore legati al mondo del gioco di ruolo.

Questi sono alcuni dei nomi che l'organizzazione vorrebbe coinvolgere nelle varie edizioni, attuando anche un lavoro sinergico che coinvolga le librerie del territorio molfettese e dei dintorni che desiderino collaborare attivamente all'organizzazione dell'evento.
E' quindi importante evidenziare che i nomi indicati potranno essere soggetti a modifiche, integrazioni, sostituzioni, coerentemente con gli impegni di ospiti, autori, autrici, compagnie e in accordo con le realtà cittadine coinvolte e agli spunti che da esse proverranno.

Holly comunque attiverà una mappatura delle case editrici a livello regionale e nazionale proponendo ad alcune, per la prima edizione, una collaborazione per la presentazione di alcune loro pubblicazioni di settore. Inoltre si proverà a coinvolgere importanti case editrici partner a livello nazionale (Es: Feltrinelli, Mondadori, altri editori) per ampliare la portata della programmazione.

Inoltre, all'interno del progetto, verranno coinvolte alcune realtà associative cittadine per strutturare le attività legate alla giuria dei bambini e ragazzi, ai concerti, alle attività di spettacolo e laboratoriali inserite nel programma. Questo per costruire un processo partecipato che contribuisca allo sviluppo dell'evento. La tipologia di coinvolgimento sarà strutturato coerentemente con disponibilità delle realtà, tempistiche di gestione del festival e budget a disposizione.
Inoltre presso P.zza Paradiso sarà sviluppato un arredo urbano evocativo e capace di "raccontare" i focus del festival dialogando con la piazza.

Primo cronoprogramma festival - edizione 2025
- Inizi marzo: conferma del festival
- Marzo: partnership, definizione programma definitivo, creazione brand image, logo e identità grafica festival. Punto con realtà cittadine selezionate assieme al Comune di Molfetta per costruire alcune delle attività del festival
- Aprile: lancio sito web e definizione attività da svolgersi % P.zza Paradiso e lancio programma con primi ospiti.
- Inizio maggio: lancio programma e attività nelle scuole e programma completo con attività di promozione sulla stampa
- dal 19 al 22 maggio 2025: attività laboratoriali nelle scuole
- 23 e 24 maggio 2025: Le Onde Raccontano Festival - programma P.zza Paradiso

Cronoprogramma edizioni 2026 - 2027
Il festival si espande: la prospettiva triennale
- Entro fine gennaio: conferma edizione festival con appostamento budget - Febbraio: partnership, definizione prima bozza programma, aggiornamento brand image e identità grafica. Convocazione realtà cittadine da coinvolgere nel festival. - Aprile: lancio sito web con prima parte del programma. Inizio attività promozionale sulla stampa.
- Inizio maggio: lancio programma completo e attività nelle scuole;
- Metà/fine maggio: attività laboratoriali nelle scuole e programma eventi in città coinvolgendo varie aree oltre P.zza Paradiso

Budget edizione 2025 - Le Onde Raccontano
Holly Srls si occuperà delle seguenti attività per la creazione, organizzazione e svolgimento de "Le Onde Raccontano Festival":
● Creazione e sviluppo format: naming, struttura, grafica e comunicazione;
● Programma attività, direzione artistica e segreteria organizzativa festival;
● Segreteria di produzione onsite per gestione dell'evento;
● Coordinamento uff. stampa + partnership Telesveva per promozione locale;

● Ingegnere per progettazione come da normativa vigente;
● Pagode o tensostruttura (o altra soluzione similare) con relativi allestimenti e service audio e luci P.zza Paradiso per i 2 giorni di festival (dimensioni da verificare a seguito del sopralluogo);
● 2 influencer legati al mondo della letteratura coinvolti negli incontri in programma;
● 5 autori/trici target letteratura d'infanzia e/o ragazzi coinvolti negli incontri in programma;
● 5 laboratori creativi con le scuole realizzati in collaborazione con le associazioni di Molfetta;
● Coinvolgimento di 2 compagnie teatrali del panorama italiano con spettacoli a tema che animeranno P.zza Paradiso;
● 1 attività di teatro con focus letteratura realizzata con il coinvolgimento di una compagnia di Molfetta da svolgere sempre presso P.zza Paradiso;
● 1 attività musicale organizzata per la serata finale del sabato presso P.zza Paradiso;
● Viaggio, vitto e alloggio ospiti e staff;
● SIAE (per un massimale di 1500 euro totali per le due giornate)
● Stampe e affissioni manifesti promozionali a Molfetta e città limitrofe;
● Gestione social media evento con campagna adv per pubblicità digital
● Graphic design festival e creazione supporti fisici stampati e digitali
● Creazione sito internet one page dedicato al festival
● 1 Fotografo e 1 videomaker coinvolti durante i due giorni del festival per realizzazione materiali fotografici e video

La progettazione dell'evento ha un costo di € 16.500,00 esclusa iva;
La realizzazione della prima edizione come da punti sopra indicato, ha un costo di: 62.000,00 € esclusa iva;
Totale costo progetto 1° edizione: 78.500,00 euro esclusa iva.
*Eventuale implementazione di budget per incremento attività di comunicazione: 5.000,00 euro + iva per un totale di € 83.500,00 € esclusa iva.
Si richiede all'ente comunale la copertura totale dei seguenti costi con relativa liquidazione della parte relativa alla progettazione dell'evento entro 7 giorni prima dell'inizio dello stesso come indicato nelle date ufficiale concordate.

A carico dell'ente comunale: esenzione costi di occupazione suolo pubblico e tasse pubblico spettacolo, utilizzo bagni e altre strutture comunali per l'evento, eventuale staff medico e polizia municipale con security per sicurezza onsite e gestione flussi, traffico e visitatori, esenzione costi di affissione, coinvolgimento uffici comunali per permessi e pratiche, coinvolgimento ufficio stampa del comune per promozione dell'evento e supporto alla comunicazione, richiesta gestione del piano traffico con chiusura al traffico strade laddove sia utile e individuazione area parcheggio presidiata per mezzi dello staff e dell'organizzazione.

<u>Proposta budget edizione 2026: 98.500,00 euro esclusa iva.</u>
Obiettivo: espansione area espositiva, programma e coinvolgimento di 1 casa editrice (tramite loro autori) proveniente dall'estero. I vari appuntamenti andranno poi ad arricchire il podcast ufficiale del festival che sarà inaugurato per nella seconda edizione.

<u>Proposta budget edizione 2027: 130.000,00 euro esclusa iva.</u>

Obiettivo: espansione area espositiva, programma e coinvolgimento di 2 case editrici (tramite loro autori) provenienti dall'estero. I vari appuntamenti andranno poi ad arricchire il podcast ufficiale del festival che continuerà il suo percorso attraverso maggiore promozione.

La progressione del budget nel triennio è prevista con il relativo ampliamento della programmazione delle attività, del numero degli ospiti coinvolti, delle location in città coinvolte.
Inoltre la società organizzatrice potrà attivarsi per trovare forme di investimento private, in qualità di sponsor, che possano ampliare i budget suddetti affinché si possa ingrandire la portata e l'offerta culturale delle edizioni qui presentate.
Il piano economico può essere soggetto a modifiche e integrazioni a seguito del confronto con l'Amministrazione Comunale.

Curriculum Holly Srls
Holly SRLS, si occupa da oltre 4 anni di comunicazione, marketing ed eventi. Nasce dall'esperienza ventennale di Holly Promotion Srl specializzata nel mondo degli eventi a cui si aggiunge l'expertise coltivata nell'ambito digital e della comunicazione. Internamente, è suddivisa in due business unit: digital marketing e comunicazione; event management. Rispetto alle attività di comunicazione, ha collaborato in questi anni a importanti progetti in tutto il territorio italiano collaborando con clienti come Gaxa, Asi, importanti centri commerciali in tutta Italia e curando campagne di brand activation come ad esempio PLOOM e Select. Nel 2024 Holly si è occupata di progettare e gestire alcune experience dedicate ai correntisti di Intesa Sanpaolo, in collaborazione con l'ufficio centrale dell'istituto bancario e la sua importante agenzia di riferimento, Jakala. Ha collaborato in questi anni all'organizzazione, produzione e gestione di eventi come "Il Graffio" in collaborazione con Telenorba e al "The Hoboken Italian Festival" ad Hoboken (USA) in collaborazione con l'associazione italiana ad Hoboken "Hoboken Italian Festival" e Puglia Promozione.
Inoltre ha collaborato anche con l'organizzazione del G7 Italia, attraverso la fornitura di alcuni servizi per le società appaltatrici e organizzatrici, svoltosi in Puglia nel mese di giugno dello scorso anno.
Dal 2024 Holly è partner della rete di festival CFC – Comics Festival Community che racchiude i principali festival italiani dedicati al mondo cosplay, gaming, comics, music, cinema, anime e serie tv. Tra questi: l'area music di Lucca Comics & Games, "Falcomics" (con oltre 200.000 presenze), "Molfest" (70.000 presenze), San Marino Comics (40.000 presenze) e altri importanti festival nel territorio italiano. Nello specifico, l'agenzia ha gestito i servizi organizzativi, ufficio stampa locale, servizi di segreteria di produzione e gestione commerciale per "Molfest". Holly, in collaborazione con VisitRomagna, Cartoon Club e Rimini Comix si occupa di curare e gestire i servizi legati all'ufficio stampa nazionale, portando i festival ad ottenere importanti menzioni su TG1, Wired, Repubblica, Il Messaggero, Radio Deejay ed altre importanti testate. Inoltre Holly cura il rebranding dell'identità grafica di Cartoon Club e Rimini Comix per l'edizione 2025, l'ufficio commerciale, le attività di digtial marketing legate agli influencer di settore per promuovere l'evento e il territorio su tutto il panorama nazionale.
Collabora con aziende come Italpizza, Intesa Sanpaolo, Ploom e brand nazionali e internazionali.
Holly Srls fa parte del gruppo Holly che racchiude anche Holly Promotion SRL e Holly Tour, tour operator.

Lo staff di Holly oggi comprende:
- 1 Chief Executive Officer;
- 1 Direttore e Head of Marketing, che precedentemente ha ricoperto il ruolo di Responsabile digital e Project Manager per Lucca Comics & Games e Project Manager per Giffoni;
- 2 Event coordinator
- 1 Senior Graphic designer
- 1 Junior Graphic designer
- 1 Senior Full Stack Developer
- 1 Middle Web Developer
- 1 Social media manager and Content Creator
- 1 Digital Project Manager & Social media manager
- 1 Digital Account Manager
- 1 Resp. Amministrazione

Inoltre Holly collabora con numerosi freelance in tutta Italia specializzati in digital marketing, experience, eventi, animazione e intrattenimento. L'agenzia ha sede a Bari e Milano.

Curriculum Vito Ballarino - Direzione festival

Vito Ballarino da marzo 2024 è attualmente Direttore ed Head of Marketing di Holly. Da marzo 2023 a marzo 2024 è stato Events Project Manager per Giffoni Hub a Milano, occupandosi dell'ideazione, sviluppo e organizzazione di numerosi format tra cui Verdegiffoni, Giffoni Good Games, ed altri.
Dal 2021 al 2023 ricopre il ruolo di Project Manager per Lucca Crea Srl, coordinando il progetto "Feltrinelli Comics&Games" assieme al gruppo Librerie Feltrinelli portanto il progetto di Lucca Comics&Games nelle librerie italiane partner, tutto l'anno con un focus speciale legato al mondo del fumetto, narrativa di settore, gioco, cosplay, gaming, giochi di carte collezzionabili. Nel medesimo periodo ricopre il ruolo di Responsabile del Festival Digital di Lucca Comics&Games curando i format su Twitch, il coinvolgimento di influencer, creators, ospiti e stakeholder durante le edizioni 2021 e 2022 di Lucca Comics&Games. Cura inoltre il progetto "Comics&Games Factory" ideato assieme al main partner della manifestazione Intesa Sanpaolo.
Da giugno 2019 a luglio 2021 lavora nell'ufficio marketing e comunicazione di Doc Servizi Soc. Coop. coordinando prima i canali social del gruppo cooperativo, poi divenendo Product Manager della Business Unit "Doc Games, Comics & Cartoons" e collaborando con IEG - Italian Exhibition Group all'ideazione di format per eventi orientati alla pop culture e GenZ. Sempre nel 2021 ricopre il ruolo di docente per il corso di Event and Project Manager tenuto dalla Giunti Academy.
Dal 2009 al 2020, partendo come semplice volontario, collabora con l'associazione Malearti e l'associazione Ulisse di Andria per l'organizzazione del Festival Internazionale Castel dei Mondi di Andria, affiancando il Dir. di Produzione Francesco Fisfola e occupandosi di sviluppare la sezione musicale "OFF" e gestendo l'organizzazione di alcuni progetti speciali nelle varie edizioni del Festival.
È inoltre il Produttore e direttore artistico dell'album "Wavefold" della band pugliese The Whip Hand, vincitrice del Rock Contest Controradio a Firenze. E' stato ideatore e Project Manager del festival "LiberaMente - Dialoghi sulla contemporaneità" che ha portato nella città di Andria numerosi incontri con scrittori, autori, personaggi dello spettacolo, giornalisti, politici, esperti di innovazione, personalità legate al tema della cultura dell'infanzia ed altri.
Negli anni ha organizzato festival e concerti di importanti artisti italiani tra cui: Thegiornalisti,

Nada, A Toys Orchestra, Marble Sounds, Cristiano Godano (Marlene Kuntz), Antonella Ruggiero, Ghemon, Dan Ralph Martin (Kasabian), Frankie Hi-Nrg, Dimartino, Nicolò Carnesi, Giò Sada, Be Forest ed altri.
Nel 2023 la Fondazione Barberini pubblica nei suoi quaderni la ricerca di settore intitolata “Games, Comics, cartoons e nuovi mercati - Analisi transettoriale e spunti strategici per il mondo della cooperazione”. Il coordinamento della ricerca e la prefazione sono state curate da Vito Ballarino.
Il format “Le Onde Raccontano” è ideato da Vito Ballarino

Bari, 05/03/2025

Firma per Holly